

POR QUÉ ESTUDIAR CON NOSOTROS

- Prestigio y liderazgo de Salesianos en el ámbito de la Formación Profesional y su sólida relación con empresas pertenecientes al tejido empresarial madrileño (más de 800 Convenios de Colaboración)
- Bolsa propia de trabajo tras la formación.
- Título universitario de la Universidad a Distancia de Madrid UDIMA.
- Con el aval de una empresa líder del mundo educativo, Schoolmarket.
- Dirigido por profesionales del ámbito del marketing y las ventas de reconocido prestigio.
- Formación pionera en España pensada, especialmente, para los titulados en Ciclos Formativos de Grado Superior
- Formación práctica aplicable a cualquier entorno empresarial.
- Formación diseñada para conseguir una especialización de alta demanda por parte de las empresas.

Calle Santo Domingo Savio 2, 28017 - Madrid
T: 91 368 31 00 | colegio@domingosavio.com

Avalado por dos instituciones educativas innovadoras y por profesionales de referencia en el sector

La Universidad a Distancia de Madrid UDIMA es una institución educativa privada y reconocida por su carácter innovador y cercano. Pertenece al grupo educativo CEF/UDIMA, una referencia en la formación de profesionales del sector público y privado con más de 40 años de experiencia.

SchoolMarket es una empresa líder especializada en el sector de la enseñanza que ofrece formación y servicios de marketing y comunicación para centros educativos.



CONTACTO

✉ info@schoolmarket.es

☎ 91 009 94 29

📍 Calle Santo Domingo Savio 2,
28017 - Madrid



www.salesianosdosa.com



F.P. GRADO SUPERIOR



Experto FP-University en Marketing y Ventas



DURACIÓN
6 meses



FORMACIÓN
semi-
presencial



TÍTULO
propio
UDIMA



PRECIO
960 €

UNA FORMACIÓN DE:



T: 91 368 31 00 | colegio@domingosavio.com

www.salesianosdosa.com

Módulos FP-University



La especialidad que definirá tu futuro profesional

De profesionales del sector al aula

El título experto FP-University en Marketing y Ventas es una formación universitaria semipresencial con alto potencial de empleo. Una especialización exclusiva para los estudiantes de último curso de los Ciclos Formativos de Grado Superior, recién titulados y antiguos alumnos de Salesianos Domingo Savio.

La formación, estructurada en 15 créditos repartidos en cinco módulos, una especialización de alta demanda, pues la acción comercial es clave para el éxito empresarial de cualquier sector.

- ✓ **Módulo I** (3 créditos)
Fundamentos del marketing
- ✓ **Módulo II** (3 créditos)
Comunicación y publicidad
- ✓ **Módulo III** (3 créditos)
Marketing y comunicación digital
- ✓ **Módulo IV** (3 créditos)
Estrategia comercial y proceso de venta
- ✓ **Módulo V** (3 créditos)
Trabajo fin de curso

OBJETIVO

Conocer bien las capacidades del Marketing y las Ventas como elementos clave en el impulso de cualquier negocio.

El objetivo del curso es formar profesionalmente al alumno en ventas, una de las capacidades más demandadas en el entorno empresarial. A través de la teoría y la práctica dominarás las técnicas comerciales y de marketing actuales, así como te formaremos en identificar tendencias de mercado, habilidades muy demandadas en el entorno laboral por su transversalidad y esenciales para el éxito empresarial.

SALIDAS PROFESIONALES

Este curso está ideado para trabajar prestando servicio en el sector privado por cuenta propia o ajena en cualquier sector productivo.

Entre las principales funciones se encuentran: planificación, organización y gestión de actividades de marketing, investigación comercial, publicidad y relaciones públicas.

METODOLOGÍA

Formación es semi-presencial formación online y sesiones presenciales en las instalaciones de Salesianos. Nos basamos en una metodología práctica avalada por la trayectoria de SchoolMarket y UDIMA, por la que aprenderás haciendo.

Tu aprendizaje se evaluará por UDIMA de forma continua a través exámenes online, las actividades propuesta y el trabajo de fin de curso.

PRECIO
960 euros

DURACIÓN
6 meses

* Becas para personas desempleadas
100% Bonificable por Fundae.

